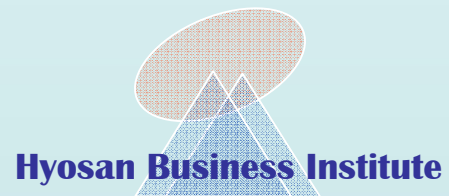


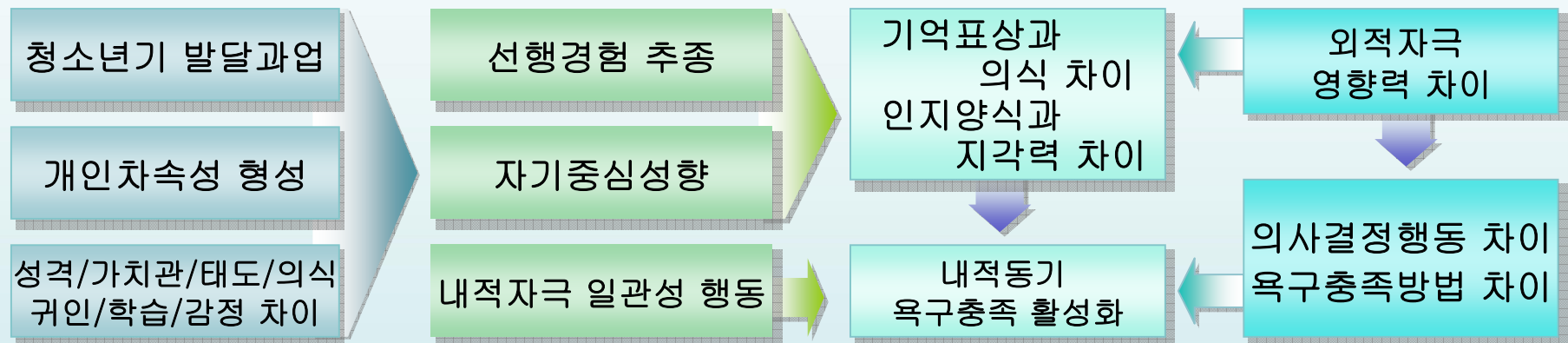
# 소비자 본능(행동)

- 영향요인 -



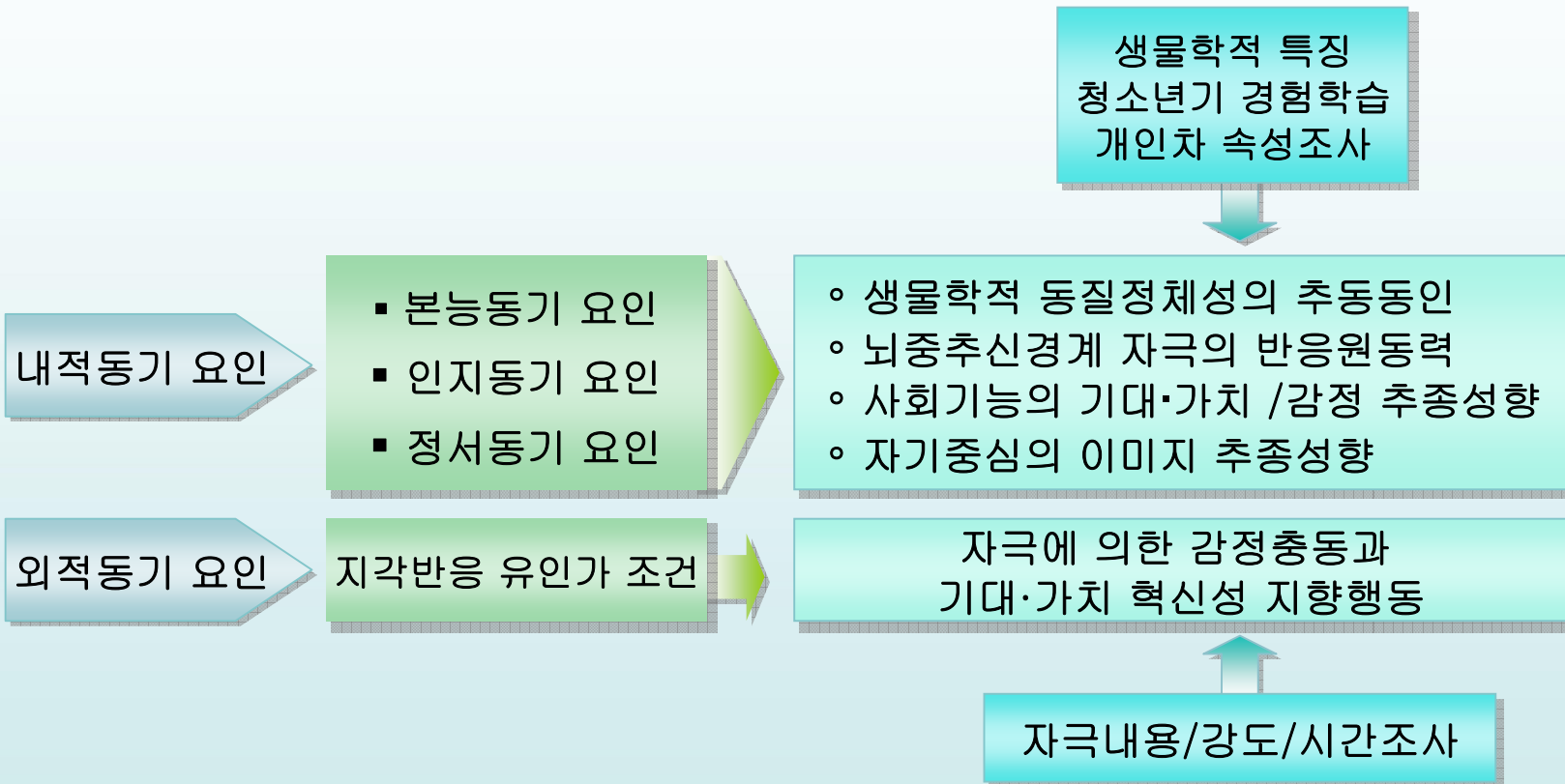
## 2. 소비자 본능(행동) 영향요인

### 소비자 개인차



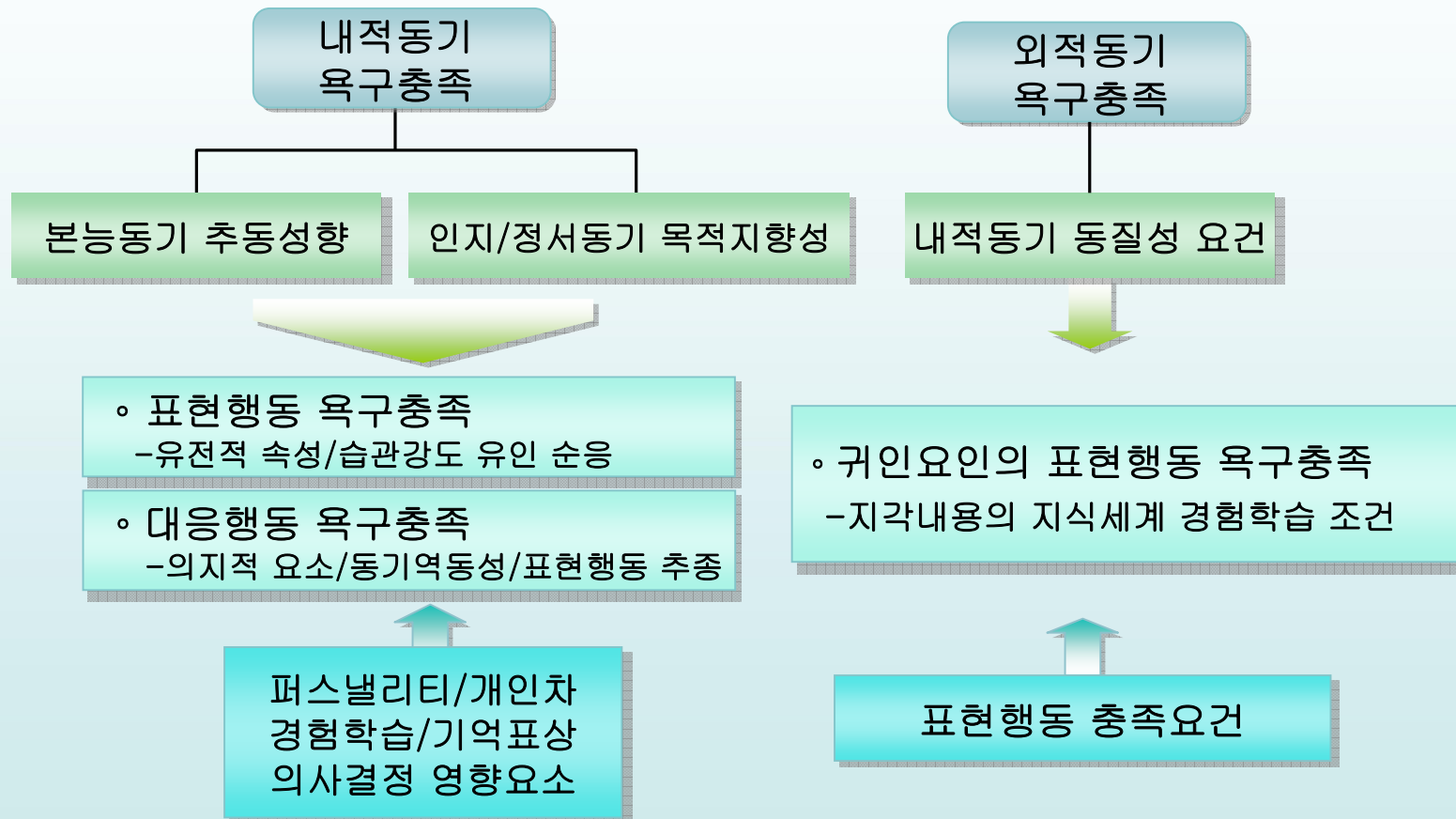
## 2. 소비자 본능(행동) 영향요인

### 동기유발 요인



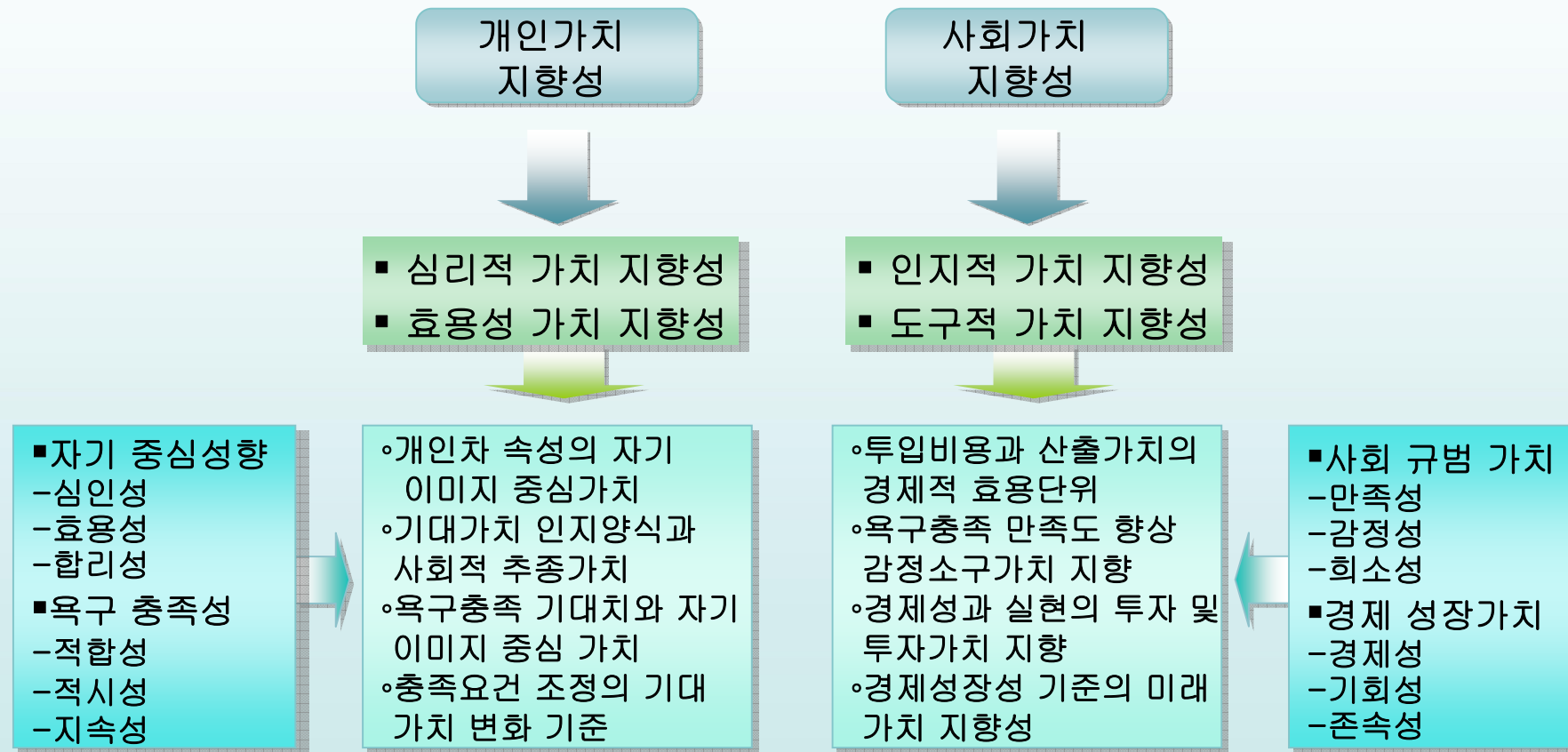
## 2. 소비자 본능(행동) 영향요인

### 욕구충족 행동



## 2. 소비자 본능(행동) 영향요인

### 가치 지향성 행동



## 2. 소비자 본능(행동) 영향요인

### 만족도 지향성

#### 선행경험 순응정도

- 이상적 경험 만족지수
- 긍정정서 순응 만족지수

- 성과 및 투입가치의 유용성 요인
- 개인차 속성의 상관관계 요인

- 발달과업의 경험
- 학습내용에 귀인

#### 충족요건 혁신성향

- 기대·가치 혁신성 추구
- 경험학습 혁신성향

- 선택요건의 절대/상대적 가치크기
- 욕구충족 요건의 적정성 선택기준

- 외적자극 지각반응  
의 경험학습 추진