

소비자 본능(행동)

- 의사결정 -



4. 소비자 본능 의사결정 행동

소비자 자기개념

퍼스널리티/
정신적 기대치

- 실제/대리경험학습 개념
- 사회명제/규범 의식체계

- 실제적 가치인식과 자아 존중감
- 이상적/상징적 가치 자율 인식요건

- 개인차 속성
- 사회기대가치 성취도

생리적/
신체적 각성

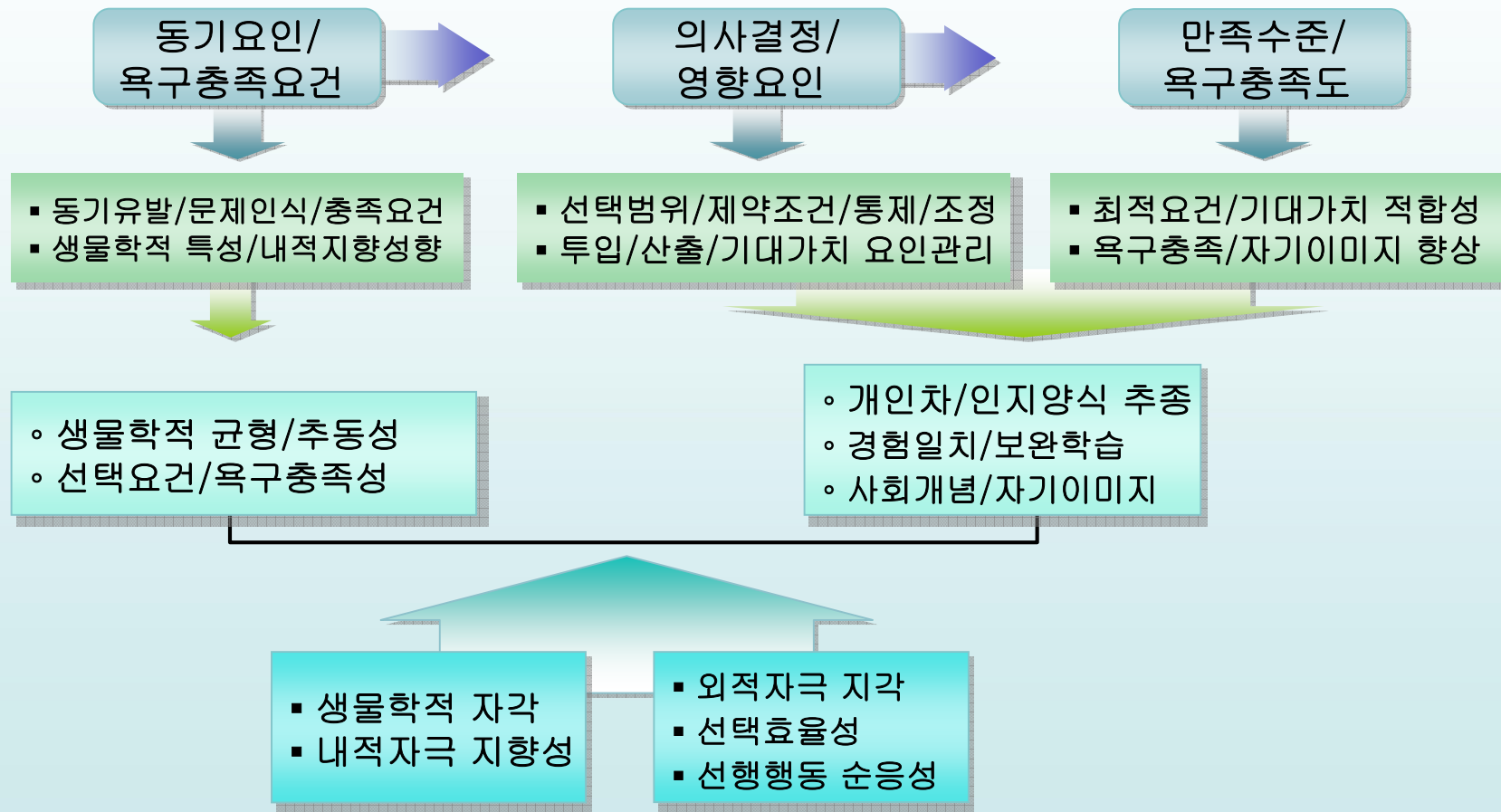
- 본능동기 내적자극기저
- 자기지각의 인지양식

- 생리적각성의 의타적 지각반응
- 타인 추종성향의 동질성 요건

- 생리적 자기충족감
- 본질적 가치 강화기저

4. 소비자 본능 의사결정 행동

구매의사 결정행동



4. 소비자 본능 의사결정 행동

구매의사 결정행동

구매의사결정 단계

문제인식

동기요인의 욕구충족요거 인지

정보탐색

경험학습/외적자극/준거집단 영향력

정보평가

동기요인/욕구충족성/만족경험/귀인/자기개념단위 평가

구매실행

생물학적 동질정체성/자기이미지/실용가치/긍정정서 유발
/자기중심성향

구매 후 평가

욕구충족성/기대 및 선택요건 적합성/가치 지속성/ 감정이입
및 이완차이